

## STRATEGIUNDERLAG:



# ARBEIDERBEVEGELSENS KULTURNETTVERK I ØSTFOLD

### Innholdsfortegnelse

<b>REFERAT: ARBEIDERKULTURKONFERANSE 22.11.22.....</b>	<b>2</b>
<b>OPPSUMMERING;.....</b>	<b>2</b>
<b>GRUPPEARBEIDET TOK FOR SEG FØLGENDE SPØRSMÅL: .....</b>	<b>2</b>
<b>VEDLEGG TIL REFERAT FRA JENS OLAV SIMENSEN:.....</b>	<b>4</b>
<b>Kommentar:.....</b>	<b>4</b>
<b>Organisasjon:.....</b>	<b>4</b>
<b>Konkrete tiltak: .....</b>	<b>4</b>
<b>Følgende innspill under konferansen avventes inntil videre:.....</b>	<b>4</b>
<b>GJELDENDE RAMMEPLAN 2022/2023.....</b>	<b>5</b>

**REFERAT: Arbeiderkulturkonferanse 22.11.22.**

**Arrangør: Arbeiderbevegelsens kulturnettverk i Østfold.**

**Sted: Glenghuset Sarpsborg. 27 påmeldte.**

**Konferanseleder: Jens Olav Simonsen**

**Tilstede;** Elise Waagen, Stortingsrepresentant AP. Cecilie Agnalt, Komiteleder kultur, Viken FK. Sindre Martinsen-Evje, ordfører Sarpsborg. Hans Petter Thøgersen, manusforfatter. Vegard Finnes, Foreningen Oscar Torp`s minne. Ole Jacob Larsen, HK Østfold/LO Østfold. Tone Ingesen, LO Østfold. Winnie Espenes, Regional gruppe Indre. Morten Bakker, Regional gruppe Indre. Jørgen Glenster, Regional gruppe Moss. Fred Iversen, Regional gruppe Moss. Bente Seljebakken Clausen, Regional gruppe Sarpsborg. Kjell Ø. Hansen, Regional gruppe Sarpsborg. Lloyd Forbes, regional gruppe Fredrikstad+ Initiativtaker. Kolbjørn Weme, Regional gruppe Halden. Siw Hege Christensen, Regional gruppe Halden. Jens Olav Simonsen, Initiativtaker/Møteleder. Lene Furuli, Rådgiver org.avd. LO, Innleder. Christian Skyum, Kulturnettverket. Kjersti N. Nilsen, leder kulturnettverket. Arne Berg, Nestleder kulturnettverket, initiativtaker.

## Oppsummering;

Kulturkonferansen hadde styrking av arbeiderkulturen på dagsorden og drøftet blant annet hvilken organisasjonsform og hvilke tiltak som kan bidra til dette.

- Kulturnettverkets leder Kjersti Nythe Nilsen ønsket velkommen.
- Kunstneriske innslag ved Sunniva Berg og Susanne Arnesen.
- Lene Furuli fra organisasjonsavdelingen i LO nasjonalt innledet om arbeiderkultur nå og i et historisk perspektiv.
- Arne Berg innledet om arbeiderkultur i fylket og store teaterproduksjoner som Brottet og Haagensen, og fylket som et arbeiderkultursentrum.
- Jens Olav Simonsen innledet om hvilke ambisjoner vi bør ha, hva som kreves og hvilke forutsetninger arbeiderbevegelsen har.
- Sindre Martinsen Evje og Tone Ingesen innledet om de sterke organisasjonsmessige forutsetningene vi har i Østfold gjennom kulturnettverket, et sterkt faglig politisk samarbeid og gjennom organisasjoner som AUF og AOF.

## Gruppearbeidet tok for seg følgende spørsmål:

1) ***Vil det være en styrke for arbeiderkulturen i Østfold om Kulturnettverket også har en regional forankring? (Slik vi jobbet foran denne konferansen – ref. vedlagte organisasjonskart). Vi har skissert noen oppgaver for et regionalt nivå;***

- 1) Bidra til å styrke arbeiderkulturen i Østfold på generelt grunnlag
- 2) Komme med innspill til prosjekter
- 3) Bidra i forberedelser, PR og gjennomføring av lokale arrangementer
- 4) Bidra til at arbeiderkultur brukes i lokale organisasjonsledd, eks 1. mai.

### ***Innspill til dette punktet;***

- a) Styrke med større innslag fra lokal AP og LO (grupper på 5 og ikke 3), og få forslag til flere innspill på lokale prosjekter gjennom dette.
- b) Man bør eie prosjektene og drive p.r. blant målgruppene.
- c) Tilgang til 1 Mai komiteene.
- d) Noe skepsis til regional gruppe, heller bruke eksisterende organisasjon enn utvidelse.
- e) Styrke arbeidet med bruk av spørsmålene i egne lokale org. I stedet.
- f) Har troa på foreslått modell.
- g) Behov for å definere nærmere.
- h) Ha egne kulturkontakter, en forutsetning at man er engasjert.
- i) Involvere ungdom i en verdibasert tilnærming basert på ungdommens egen forståelse av arbeiderkultur.

## 2) Hvilke ambisjoner bør vi ha?

Gruppene diskuterte fire nivåer:

- 1) Legge/ ned/fryse kulturnettverket?
- 2) Opprettholde et «halvveis»-nivå slik vi har det i dag?
- 3) Samle oss om å løfte arbeiderkulturen i Østfold slik at vi iverksetter arbeiderkultur i sterkere grad i organisasjonenes drift?
- 4) Ta et enda sterke løft slik at det blir naturlig å bruke arbeiderkulturen for å fremme våre verdier (1 mai, valgkamp, med mer).

Alle fire gruppene konkluderte med at det bør legges til grunn alternative 3:

**«3: Samle oss om å løfte arbeiderkulturen i Østfold slik at vi implementerer arbeiderkultur i sterkere grad i organisasjonenes drift»**

Forankring i lokalorganisasjonene er en forutsetning for å lykkes. Mange kjenner for lite til kulturnettverket og det bør i langt større grad bli et naturlig ved alle større arrangementer i lokalorganisasjonene.

Det kom en rekke innspill på tiltak som bør drøftes nærmere;

- a) Ungdomssatsing;
- b) Skape arenaer som inkluderer skoler og ungdom.
- c) Få inn arbeiderkultur i den kulturelle skolesekken.
- d) Inkludere ungd.repr. i LO Østfold.
- e) Invitere ungdommen til Utøya, lage Tik Tok-innslag.
- f) Arbeiderkultur i form av grafitti (konkurranser?).
- g) Lage korte Youtube-videoer, f.eks hvorfor være organisert ved hjelp av folk som gjenkjennes i lokalmiljøet.
- h) Konkurransen om å lage nye arbeidersanger (+ teater).
- i) Samarbeid om å formidle tilbud.
- j) Jobbe med å inkludere minoritetskulturer.
- k) Bruke skuespillererfaring til å lære retorikk og rollespill (Dennis Storhøi?).
- l) Stand med info om kulturnettverket og aktiviteter.
- m) Lokal arbeiderkultur ambassadør.
- n) De regionale gruppene involveres i oppfølgingen av konferansen.
- o) Selv om det her var forskjellige forslag til løsninger var det vel enighet om at lokal forankring er viktig.

Med utgangspunkt i innspill fra konferansen og foreslått skisse til fremtidig organisasjonsform, bearbejdes dette i arbeidsmøte neste uke. Deretter går saken videre til styret i kulturnettverket for videre oppfølging. De fem regionale arbeidsgruppene bes om å møtes i etterkant av konferansen for å drøfte videre oppfølging.

Deltagerne bes også om å bidra til å forankre arbeiderkulturen i egen organisasjon og diskutere veien videre med utgangspunkt i Arbeiderkulturkonferansen.

**Referent;** Lloyd Forbes.

## Vedlegg til referat fra Jens Olav Simensen:

(E-post fra Jens Olav Simensen)

### Overordnet:

Ut fra konklusjonene i konferansen legges alt 3 legger AKØ til grunn det videre arbeid:

***Samle oss om å løfte arbeiderkulturen i Østfold slik at vi iverksetter arbeiderkultur i sterkere grad i organisasjonenes drift.***

### Kommentar:

- Å løfte arbeiderkulturen betyr to gir opp fra dagens aktivitetsnivå. Styret må drøfte om det er ressursgrunnlag for dette og dermed om denne ambisjonen er realistisk = Tilsier økt tilgang av ressurser (økonomi og arbeidskraft)
- Eller om det skal legges til grunn alt 2 i diskusjonen: Opprettholde et «halvveis»-nivå slik vi har det i dag.

### Organisasjon:

I det videre arbeidet legges til grunn at AKØ utvides med regionale grupper på 3-5 medlemmer. Gruppene videreføres inntil AKØ har behandlet/vedtatt endring i vedtektene.

Gruppene bør f.eks kunne være en partner i forhold til 1.mai-arr og forberedelse av valgkampen. Gruppene bes om å komme med forslag til oppgaver/arbeidsgrunnlag. Et utgangspunkt for dette kan være:

- 1) Bidra til å styrke arbeiderkulturen i Østfold på generelt grunnlag
- 2) Komme med innspill til prosjekter
- 3) Bidra i forberedelser, PR og gjennomføring av lokale arrangementer
- 4) Bidra til at arbeiderkultur brukes i lokale organisasjonsledd, eks 1. mai.

I tillegg: Det søkes spesielt å involvere ungdom i de regionale gruppene.

De regionale gruppene vurderer om det er hensiktsmessig å ha velge egne kulturkontakter/kulturambassadører i de lokale Ap-lag/LO-ledd.

### Konkrete tiltak:

- 1) Styret må avklare ressursgrunnlaget/kapasitet fram til årsmøtet 2023.
- 2) Styret bes drøfte spesielt kulturprosjekter som speiler ungdommens hverdag.
- 3) Arbeidet med å gjøre AKØ kjent i bevegelsen intensiveres parallelt med en verve-aksjon.
- 4) Arbeidet med å klarlegge AKØs engasjement/bidrag i lokale 1.mai-markeringer kartlegges.
- 5) Det gjøres nødvendige avklaringer rundt kulturbidrag i forbindelse med valgkampen.

### Følgende innspill under konferansen avventes inntil videre:

- a) Invitere ungdommen til Utøya, lage Tik Tok-innslag.
- b) Arbeiderkultur i form av grafitti (konkurranser?).
- c) Lage korte Youtube-videoer, f.eks hvorfor være organisert ved hjelp av folk som gjenkjennes i lokalmiljøet.
- d) Konkurransen om å lage nye arbeidersanger (+ teater).
- e) Samarbeid om å formidle tilbud.
- f) Jobbe med å inkludere minoritetskulturer.
- g) Bruke skuespillererfaring til å lære retorikk og rollespill (Dennis Storhøi?).
- h) Stand med info om kulturnettverket og aktiviteter.

## Gjeldende rammeplan 2022/2023

Styret foreslår at følgende budsjett og prioriteringer gjøres retningsgivende for styrets arbeid i 2022/2023:

### **PRIORITERTE AKTIVITETER:**

Styret skal i perioden lage en plan og retningslinjer for prioritering av prosjekter i tråd med intensjonen i gjeldende vedtekter. Følgende hovedsatsinger foreslås for perioden:

- A. Ferdigstille og fremføre Skuespill om Yngve Hågensen i 2022
- B. 1. mai arrangementer, fortrinnsvis i Sarpsborg i 2023
- C. Kultur under valgkampen 2023, og her tenke mer digitalt
- D. Deltakelse i det årlige Torpetreffet 8.juni
- E. Videreføre arbeidet med prosjekter som «Hvorfor være fagorganisert?»
- F. Andre løpende kulturinitiativ
- G. Andre satsninger:
  - a. Utarbeide en kommunikasjonsplan for ABKN
    - i. Videreutvikle www.akultur.no og arbeidet med sosiale medier/FB
    - ii. Markedsføre ABKN ovenfor nye og eksisterende medlemmer og intensivere arbeidet med å rekruttere nye medlemmer.
    - iii. Digitalisering av arbeiderkulturen med en meny å bestille fra
  - b. Arbeidet med bevaring av vår historie
  - c. Andre prosjekter og kulturaktiviteter som å være leverandør til LO skolen
  - d. Søke midler til faglig politisk arbeiderkultur

### **Særskilt strategifokus for perioden:**

- a) Kulturnettverket skal bidra til større fokus på og økt bruk av Arbeiderkultur i bevegelsens arrangementer.
- b) Gjennom de forskjellige prosjekter skal kulturnettverket synliggjøre bevegelsens historiske arv, dagens samfunnsforhold for å legge et grunnlag for beslutninger om framtida.
- c) Kulturnettverket skal i større grad enn tidligere ha egenproduksjon av kulturproduksjoner.
- d) Vi skal bruke kulturen som et virkemiddel for å nå våre overordnede mål.
- e) Vi skal bruke kultur til å styrke vår fellers identitet i arbeiderbevegelsen i Østfold.
- f) Vi skal bruke kultur for nå ut til flest mulig målgrupper.
- g) Sikre driftsgrunnlaget og finansiering

### **Særskilt om prosjekt: Yngve Hågensen**

Prosjektet føres som en egenproduksjon i regi av kulturnettverket, men hvor det er nedsatt en egen produsentgruppe som ledes av Arne Berg. Produksjonsregnskapet føres utenfor driften av kulturnettverket, og hvor produsentgruppen står ansvarlig for gjennomføringen av prosjektet. Prosjektet er blitt utsatt som en direkte følge av pandemien og de nedstengningene vi har hatt på grunn av høyt smittetrykk, men hvor dette nå etter planen vil bli gjennomført høsten 2022.

### **Medlemsaktiviteter, verving av nye medlemmer og medlemsfordeler:**

Ordningen med at medlemsorganisasjonene kan bestille kulturinnslag til sine møter og arrangement, med en rabattert ordning tilsvarende 20% av kostnaden, oppad begrenset til kr. 2.000,- pr. arrangement, videreføres for organisasjoner som er medlem av kulturnettverket. Det skal inngås en samarbeidsavtale med hver enkelt kulturaktør for å sikre eierskap til arbeiderbevegelsens verdigrunnlag, samt retningslinjer for inngåelse av kulturoppdrag for begge parter. Den skal i strategiperioden utredes kulturnettverkets tilpasning til Viken, dersom ikke en oppløsning blir vedtatt som følge av høstens valg.

Det settes i gang et vervearbeid blant organisasjonene faglig og politisk i Østfold hvor målet er at alle kommunepartier, flest mulig arbeiderlag og 50% av fagforeningene blir medlemmer i løpet av 2022/23.

### **Særlige tiltak med bevilgning fra fondet etter LOs Kulturpris:**

Ordningen ble opprettet av årsmøtet i Kulturnettverket 2014, og er en følge av mottatt LOs Kulturpris. Styret har fullmakt til å bevilge av denne posten til særlig viktige og aktuelle kulturtiltak.

### **Særskilte tiltak under bevaring av arbeiderhistorie:**

Slik det framgår av de til enhver tid gjeldende vedtektene skal Styret gjennom historieansvarlig arbeide med ivaretagelse av historisk materiale. Det ble i sin tid avsatt midler/opprettet et fond stort kr. 100.000,- til dette arbeidet, og hvor det av denne summen ble benyttet kr. 25.000,- til et hefte om Oscar Torp i 2018, og bevilget 40.000,- til utarbeidelse av dokumentasjon og undervisning- og veiledermateriell (Utsatt grunnet pandemien). Resterende i fondet på kr. 35.000,- overføres videre. Beløpet er til disposisjon og sammen med tildeling fra LOs Kulturutvalg, har man fastsatt en ramme for konsept for bevaring av vår historie. Prosjektet har medført at vi sammen med AOF Østfold og Østfoldmussene har fått realisert prosjektet Digitaliseringsfabrikken for utvikling av metoder for scanning og dokumentasjon av arkiv og artefakter. Arbeidet med utvikling av dreiebok for bevaring av arbeiderhistorie og undervisningsmateriell i tilknytning til dette skal etter planen ferdigstilles i 2022. Dette er særskilt viktig fremover som følge av både kommunesammenslutninger og regionalisering, og ikke minst den generelle digitaliseringen av samfunnet i sin helhet.

### **Kommentarer til postene i budsjettet:**

Når det gjelder de prioriterte prosjektene, som beskrevet ovenfor, er det kun budsjettet med den andel av kostnader, tilskudd, salgsinntekter og bevilgninger som formidles via Kulturnettverkets regnskap. Når det gjelder formidling av kulturtiltak til medlems-organisasjonene er det bare Kulturnettverkets medlemsrabatt som er tatt inn i de budsjetterte summene. Det vil si Kulturnettverkets er et nettobudsjett i forhold til de prosjekter en deltar i/formidler. I prosjekter hvor kulturnettverket er produsent/medprodusent holdes disse utenfor netto rammebudsjett utover særskilte bevilgninger. Budsjettet justeres samtidig ut fra de til enhver tid gitte tilskuddsrammer, og er basert på historisk utvikling.

Inntekter	B:2022	R:2021
Medlemskontingent	130 000	116 100
Billettinntekter	0	0
Tilskudd AOF	0	0
Tilskudd LO	250 000	0
Tilskudd Andre	0	0
Diverse arrangement / Inntekter	30 000	26 500
Renteinntekter	0	215
<b>Sum inntekter</b>	<b>410 000</b>	<b>142 815</b>

### Utgifter

Utgifter arrangement og annet	37 500	42 821
Utgifter diverse arrangement for medlemsorganisasjoner	250 000	
Andre driftskostnader	20 000	10 213
Konsulenttenester	0	
Administrasjon	60 000	140 000
<b>Sum driftsutgifter</b>	<b>367 500</b>	<b>193 034</b>

<b>Driftsresultat</b>	<b>42 500</b>	<b>-50 219</b>
-----------------------	---------------	----------------

For 2022 legges det opp til at kulturnettverket skal driftes med et overskudd for på den måte å styrke egenkapitalen, og hvor AOF Østfold legger opp til at man drifter kulturnettverkets sekretariatsoppgaver kun med inndekning av dokumenterte utgifter til revisjon og drift, samt utøvende arbeid inntil kr. 60.000,-. Samtidig er det ved årsmøtetidspunktet knyttet usikkerhet til eventuell tildeling fra kulturrådet, hvilket vil endre rammevilkårene dersom dette på nytt inntreffer (Vært borte de seneste 2 årene). Dersom denne posten via AOF Østfold blir gjeninnført som følge av tildeling fra kulturrådet, vil ramme for sekretariatsoppgaver bli justert deretter.

Styrets forslag til **VEDTAK**: **Styret fremmer følgende forslag ovenfor årsmøtet:**

Forslag til handlingsplan godkjennes med følgende innstilling:

1. Fremlagt forslag til Handlingsplan godkjennes som retningsgivende for Arbeiderbevegelsens Kulturnettverk i Østfold sin virksomhet i 2022/23.
2. Styret har fullmakt til å foreta disponeringer i henhold til fremlagt plan og budsjett, og sikre finansieringen av disse.
3. Dersom tilskudds rammen bedrer seg vesentlig gis styret fullmakt til å revidere budsjettet, og samtidig ha et mål om styrking av egenkapitalen.